

ID: 2016-01-2164-T-5579

Тезис

Сильвеструк С.В., Ермолаева Е.В.

Формирование имиджа современного врача

ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра философии, гуманитарных наук и психологии

Профессия врача относится к публичным, поэтому его профессиональная успешность связана с формированием привлекательного имиджа. Формирование имиджа направлено на создание у людей определенного образа для привлечения к объекту. Врач воспринимается как образованный, высоконравственный и интеллигентный человек, поэтому и требования, предъявляемые к нему высоки. А множество негативной информации в СМИ снижает уровень доверия к медицинскому работнику.

Профессиональный имидж врача – образ, который полностью соответствует специфике профессии, который формирует отношение между специалистом и его пациентами, коллегами, руководителями. Имидж специалиста включает не только внешний вид, но и владение нормами социального взаимодействия и знание профессиональной корпоративной культуры, клинического этикета, а также наличие тактичности и эмпатии.

Обычно мнение о враче формируется при взгляде на его внешний облик. При оценке внешнего вида на формирование положительного впечатления влияют наличие бейджика с именем, белого халата, делового костюма, стетоскопа на груди, аккуратной прически, минимум аксессуаров. Здоровый, ухоженный внешний вид, походка, хорошая осанка, мимика, жесты являются частью профессионального имиджа и должны быть сдержанны, но в то же время открыты и вызывать доверие. Чистота, строгость и консерватизм белого халата – залог приобретения авторитета врача при встрече с пациентом. Тактичность, гибкость, эмпатия составляют часть коммуникативного имиджа, при этом пренебрежительное и панибратское отношения недопустимы. Внутренние убеждения, моральные ценности влияют на отношение к врачу как к личности, способствуя эффективному взаимодействию.

Таким образом, имидж врача является одним из главных атрибутов его деятельности. Создание профессионального имиджа должно быть осознанным и основываться на сформированные в истории практики. Соблюдение принципов организационной культуры необходимо для формирования положительного впечатления у пациентов и коллег, а забота государства о благополучии представителей данной профессии повышает ее респектабельность.

Ключевые слова: имидж, современный врач