

ID: 2016-05-27-T-6629

Тезис

Ибрагимова Д.Х., Ким А.Л., Павлова Л.А.

Реклама в современном мире*ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра философии, гуманитарных наук и психологии*

Реклама прошла длинный путь своего развития от примитивных уличных выкрикиваний и банальных надписей на заборах и зданиях, а также использования животных как рекламных щитов и сентиментальных почтовых открыток до технически совершенных телевизионных роликов.

Постепенно развиваясь, она воспринимает все лучшие достижения человечества по воздействию на людей. И становится яркой и всепроникающей частью массовой культуры, без которой невозможна наша жизнь. Известный немецкий журнал «Spiegel» характеризует современную рекламу как «пятую власть» в обществе, что свидетельствует о её значимой роли в развитых странах. Поэтому актуальность рекламы не вызывает сомнения.

Реклама XXI века выполняет следующие функции.

1. Экономическую – рост деловой активности и благосостояния.
2. Маркетинговую – продвижение и реализация товаров и услуг.
3. Коммуникативную – активная передача информации.
4. Социальную – формирование массового общественного сознания.
5. Культурно-просветительскую – повышение интеллектуального уровня.
6. Пропагандистскую – пропаганда здорового образа жизни.
7. Имиджевую - формирование идеального стиля жизни.

Таким образом, реклама способна не только информировать и образовывать, социализировать и развлекать человека, но и оказывать существенное влияние на формирование его жизненных ценностей и образ жизни.

Сегодня создано более двадцати видов рекламы, которые различаются целями и объектами рекламирования. Вот некоторые из них.

1. Телереклама - самая эффективная и дорогая.
2. Радиореклама - оперативная и недорогая.
3. Реклама в прессе - массовая и имеет высокую степень доверия.
4. Интернет-реклама - рост онлайн-аудитории и огромные возможности воздействия.
5. Наружная реклама - уличные щиты и плакаты, «бегущая строка», билборды.
6. Внутренняя реклама - интерьерная реклама.
7. Реклама на транспорте - автобусы, троллейбусы, трамваи.

Следовательно, роль рекламы в современном мире достаточно высока и не ограничивается рамками рыночной деятельности и коммерческих коммуникаций. Она ежедневно и массированно воздействует на абсолютное большинство населения. Поэтому её влияние лишь возрастает и требует осознания рекламистами степени своей социальной ответственности.

Ключевые слова: реклама, виды рекламы, функции рекламы