

ID: 2012-2-977-T-1465

Тезис

Наумова В.В.

Информационная фальсификация кофе*ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздравсоцразвития России, кафедра гигиены медико-профилактического факультета*

Кофе - один из самых популярных напитков в мире. Обладая прекрасным ароматом, изысканным вкусом и сильным тонизирующим действием, он считается одним из стратегически важных сырьевых продуктов в мировой торговле. По своему значению кофе уступает лишь нефти, давая средства к существованию миллионам людей. За последние годы, в связи с низкими таможенными пошлинами и огромным рынком потребителей, число импортеров кофе в Россию существенно увеличилось и многие из новых фирм-импортеров поставляют кофе нелегально. Поэтому в настоящее время все острее стоит проблема с проведением всесторонней экспертизы качества кофе, поступающего на рынки России.

Информационная фальсификация кофе — это обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре. Этот вид фальсификации осуществляется путем искажения: информации в товарно-сопроводительных документах; маркировки; неполной информации, наносимой на упаковку; рекламы.

К информационной фальсификации относится также подделка сертификата качества, таможенных документов, штрихового кода и др. Причины распространения фальсификации сертификатов кроются в несовершенстве механизма сертификации и формы сертификата, так как на современном этапе развития сертификации практически применяются две ее формы:

- 1) по заявлениям-декларациям, когда возможна подделка результатов испытаний изготовителем;
- 2) по правилам системы добровольной сертификации по первой схеме, когда образцы от товарных партий отбирает заявитель (изготовитель или продавец), а не третья сторона (орган по сертификации, испытательная лаборатория). В последнем случае возможна фальсификация образцов.

Таким образом, при проведении экспертизы качества кофе, даже начинающий эксперт должен определить для себя, прежде всего, круг решаемых задач, а также методов, которыми он располагает, и методик, которые он знает. Таким экспертом может стать каждый потребитель, который уверен, что кофе – это прекрасный напиток, традиционно сопровождающий общение, который просто не достоин быть жертвой своей же стихии – информации.

Ключевые слова: кофе, фальсификация.