

ID: 2013-02-213-T-2395

Тезис

Ворошила М.А., Иванова Е.П.

Фармакоэпидемиологическое исследование потребительского поведения при выборе лекарственных средств для лечения боли в горле*ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра фармакологии**Научный руководитель: Рыженкова И.Г.*

Боль в горле – одна из наиболее часто встречающихся жалоб на приеме врача общей практики. Этот симптом может сопровождать большое количество патологических состояний, которых пациенты начинают лечить самостоятельно.

Выбор лекарственных препаратов (ЛП) для лечения заболеваний, сопровождающихся болью в горле очень важен, т.к. несвоевременное и неадекватное лечение может привести к осложнениям.

Цель. Изучить факторы, влияющие на потребительское поведение при выборе ЛП для лечения боли в горле.

Материалы и методы. Проведено одномоментное фармакоэпидемиологическое исследование конечных потребителей о факторах, влияющих на выбор ЛП для лечения боли в горле. Были использованы социологический метод (анкетирование) и математическая обработка данных с помощью Microsoft Office Excel 2007.

Результаты исследования: В опросе приняли участие жители г Саратова – 54% мужчин, 46% женщин. Большинство опрошенных составили студенты в возрасте 17-25 лет (60%).

Все опрошенные одинаково часто обращаются с симптомами боли в горле как к врачу (48%), так и фармацевту (52%). Отказ от обращения к врачу (18%) объясняют значительной затратой времени для посещения медиков и не доверием к врачам и современной медицине. Некоторые респонденты уже хорошо изучили свое заболевание и лечатся по известной схеме (30%).

Решение о приобретении ЛП для лечения боли в горле самостоятельно принимают 74% опрошенных, только 26% следуют рекомендациям врача или фармацевта. Самостоятельный выбор основан на прошлом опыте (40 %) или на советах друзей, близких, коллег (37%).

Основными причинами отказа от покупки ЛП являются неудачный опыт лечения в прошлом (42%), сомнения в необходимости лечения (28%), неприемлемая цена (20%) и рекомендации фармацевта (10%).

При выборе ЛП респонденты отмечали, что важным фактором является лекарственная форма (спрей (46%) и таблетки для рассасывания (33%)).

Вывод. В результате проведенного фармакоэпидемиологического исследования выявлено, что большинство респондентов решение о приобретении ЛП для лечения боли в горле принимают самостоятельно, обращаясь к специалистам только при возникновении дополнительных симптомов (повышение температуры, мышечные боли). Наиболее предпочтительными лекарственными формами являются спрей и таблетки для рассасывания.

Ключевые слова

фармакоэпидемиология, фарингит, тонзиллит