

Смолина В.А., Пашко О.Д.

Доступность фармацевтической помощи населению Саратовской области

ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России

Резюме

Цель: оценка доступности лекарственной помощи населению Саратовской области. *Материалами* исследования послужили аптечные учреждения Кировского района г. Саратова и анкеты конечных потребителей лекарственных средств. *Методом* картографирования определено размещение аптек по территории Кировского района г. Саратова; проведено анкетирование населения для оценки доступности лекарственной помощи.

Результаты. Обеспеченность населения Кировского района г. Саратова аптечными учреждениями значительно превышает существующие нормативы. Потребители высоко оценивают доступность лекарственной помощи, но не удовлетворены качеством и уровнем фармацевтических услуг.

Заключение. Большое количество аптечных организаций в населенном пункте не гарантирует высокую степень доступности и удовлетворенность потребителей фармацевтической помощью вследствие нерационального размещения сети аптек и проблем организации лекарственного обеспечения (отсутствие необходимых лекарственных препаратов, несоответствие уровня цен потребительским ожиданиям, качество обслуживания в аптеках).

Ключевые слова: доступность фармацевтической помощи, картографирование, аптека

Abstract

Purpose: to assess the availability of drug aid to the population of the Saratov region. *Materials* for the study included pharmacies Kirovsky district, Saratov and questionnaires end consumers of drugs. The *method* of mapping defined accommodation pharmacies on the territory of Kirov district, Saratov; conducted a survey of the population to evaluate the accessibility of medical assistance.

Results. Provision of the population of the Kirov district, Saratov drugstores significantly exceeds existing norms. Consumers appreciate the accessibility of medical assistance, but are not satisfied with the quality of pharmaceutical services.

Conclusion. A large number of pharmacies in the locality does not guarantee a high degree of availability and customer satisfaction by pharmaceutical owing to irrational accommodation of the pharmacy network and the problems of organization of medicinal maintenance (lack of necessary drugs, the mismatch of the level of prices of consumer expectations, quality of service in pharmacies).

Key words: availability of drug aid, mapping, pharmacies

Введение

В современных условиях развития российской экономики и внедрения федеральных принципов государственного устройства одной из самых сложных проблем является обеспечение населения фармацевтической помощью, важнейшей характеристикой которой является доступность для всех слоев населения, независимо от мест их проживания и доходов [1].

Основное значение для оценки степени доступности фармацевтической помощи имеют демографические характеристики населения, которые первоначально определяют инфраструктуру фармацевтического рынка (количество и специализацию аптечных организаций). В свою очередь, плотность населения выступает показателем, характеризующим количество потенциальных покупателей. Именно поэтому состояние транспортно-географической доступности исследуемых мест проживания населения, удаленность их от административного центра является неотъемлемой частью при оценке доступности фармацевтической помощи [2, 3].

Однако нормативные документы, регламентирующие рациональное размещение аптек, отсутствуют. Ранее действующие нормативные документы по этому вопросу не отвечают требованиям новых социально-экономических условий [5].

В связи с этим оценка доступности фармацевтической помощи и изучение особенностей размещения фармацевтических организаций является актуальной проблемой на сегодняшний день [4].

Цель: оценка степени доступности фармацевтической помощи населению Саратовской области.

Материал и методы

В процессе проведения научного исследования использованы количественные методы сбора первичной информации (анкетирование населения). Оценка доступности фармацевтической помощи проводилась методом картографирования, произведен расчет показателей доступности. Картографический анализ размещения сети аптечных учреждений позволяет более правильно определить территориальное размещение аптечных учреждений и спланировать развитие аптек на перспективу. Для оценки доступности фармацевтической помощи методом картографирования всю существующая сеть аптек, киосков и аптечных пунктов нанесена на карту-схему Кировского района.

Обработку полученных результатов анализа осуществляли математически с использованием программы Microsoft Office Excel.

Результаты

Саратовская область отличается большим числом брендованных торговых точек, принадлежащих различным частным аптечным сетям, как региональным, так и федеральным, доля частных брендованных аптечных сетей составляет 48% от общего количества розничных точек, в то время как в среднем по России этот показатель составляет только 17%. При этом в Саратовской области одна из самых высоких плотностей аптечных учреждений в России (рассчитывается как число человек на одну аптечную организацию).

Изучение доступности фармацевтической помощи методом картографирования проводилось на примере Кировского района г. Саратова. Кировский район г. Саратова образован в 1936 г., занимает площадь 3305 га. В настоящее время в нем проживает 135,5 тыс. чел.

По данным, полученным в результате картографирования, в Кировском районе расположено 34 аптеки. Наибольшее количество аптек расположено по улице Московской от Астраханской до Максима Горького (9 аптек). А также в квадрате – ул. Астраханская – ул. Зарубина – ул. Чапаева – ул. Соколова (10 аптек). Преобладают аптеки сети Календула (4 торговые точки) и Имплюзия (4 торговые точки). На втором месте аптечная сеть Медуница (3 торговые точки). На третьем месте аптеки сети Пациент (2 аптечные точки), Провизор (2 аптечные точки), Вита (2 аптечные точки), Бонум (2 аптечные точки), Домашняя (2 аптечные точки).

Нами рассчитаны относительные показатели, характеризующие обеспеченность и доступность фармацевтической помощи населению Кировского района г. Саратова. На один квадратный километр Кировского района приходится 1,029 аптек. 1000 жителей данного района обслуживает 0,25 аптек, на 1 аптеку приходится 4000 жителей. Фактическое количество аптек района превышает нормативы обеспеченности аптечными учреждениями. По нормативам развития сети аптек, представленных в методических рекомендациях для практических и научных работников Министерства Здравоохранения Российской Федерации №97/111 от 16 октября 1997 года «О принципах размещения фармацевтических (аптечных) организаций и нормативах развития сети аптек, обслуживающих население» на 1 аптеку в городах и поселках городского типа с числом жителей от 500 до 1000 тысяч должно приходиться 15 тысяч жителей.

Вторым методом оценки доступности фармацевтической помощи и удовлетворенности населения являлось анкетирование. В анкетировании приняли участие 100 респондентов. Среди всех опрошенных 28% составляют мужчины и 72% – женщины. Большую часть составляют респонденты возрастной группы 31-40 лет (49%), доли возрастных групп 21-30 лет и 41-50 лет 26% и 25% соответственно. Высшее образование имеют 46%; респондентов, среднее профессиональное – 29%; незаконченное высшее – 23%; среднее – 2%.

Большее половины респондентов посещают аптеки по мере необходимости (60%); 22% – часто (2-3 раза в неделю), остальные опрошиваемые – редко (1 раз в месяц).

Большинство респондентов предпочитают традиционные аптеки с закрытым торговым залом – 88 человек, только 12 опрошенных отдадут предпочтение аптекам с открытой выкладкой.

При выборе аптеки анкетированные, чаще всего, руководствуются ее удобным месторасположением и низкими ценами на товары – 34% и 38% соответственно. Для 10% важным критерием является широкий ассортимент и для 18% – квалифицированный персонал.

По результатам опроса было выяснено, что чаще всего респонденты приходят в аптеку за лекарственными препаратами – 70%, 15% обращаются в аптеки за медицинскими изделиями, 6% приобретают в аптеках гигиенические средства, 5% – витамины и биологически активные добавки, 4% – косметические средства.

Более половины респондентов (62%) не устраивают цены на товары и качество обслуживания в аптеках. Больше четверти опрошенных (27%) не всегда находят тот лекарственный препарат, за которым обращается в аптеку, в этом случае они идут в другую аптеку. 8% соглашались на замену необходимого лекарственного препарата на аналогичный, 12% заказывают лекарственный препарат в данной аптеке. При заказе какого-либо препарата в аптеку время ожидания составило в среднем 1-2 дня.

По данным анкетирования было выяснено, что в районе проживания 42% респондентов находится более 5 аптек. Однако 18% опрошиваемых ответили, что аптек в районе их проживания нет вообще. Несмотря на такие результаты, 91% респондентов устраивает такое количество аптек.

83% опрошенных отдадут предпочтение какой-то определенной аптеке и это связано с ее удобным месторасположением.

Обсуждение

По результатам картографирования установлено, что фактическое количество аптек Кировского района г. Саратова превышает нормативы обеспеченности аптечными учреждениями в 3,75 раза.

В результате проведенного анкетирования было выявлено, что чаще всего население посещает аптеки по мере необходимости. В районе проживания респондентов находится около 10 аптек, что вполне удовлетворяет их потребностям. При этом значимым фактором выбора аптеки является удобное месторасположение (близость к дому, аптека находится по дороге на работу и т.п.) и низкие цены на товары аптечного ассортимента. Большинство респондентов посещают аптеки для приобретения лекарственных препаратов или изделий медицинского назначения. Опрошиваемые не довольны ценами на товары аптечного ассортимента и качеством обслуживания в аптеке.

Неудовлетворенность потребители качеством и уровнем фармацевтических услуг имеет объективные и субъективные причины. Потребители имеют завышенные ожидания по поводу эффективности препаратов. Объективные основания неудовлетворенности связаны с несоответствующим качеством лекарств как продуктов (вплоть до продажи фальсифицированных лекарств), а также с невысоким качеством обслуживания в розничной аптечной сети.

Заключение

Доступность фармацевтической помощи для всех слоев населения, не зависимо от мест их проживания и доходов является одной из важных проблем на сегодняшний день. В настоящее время действующим законодательством органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предоставлено право самостоятельно решать вопросы организации медицинской и лекарственной помощи населению с учетом территориальных особенностей. Большое количество аптечных организаций в населенном пункте не гарантирует высокую степень доступности и удовлетворенность потребителей фармацевтической помощью вследствие нерационального размещения сети аптек и проблем организации лекарственного обеспечения (отсутствие необходимых лекарственных препаратов, несоответствие уровня цен потребительским ожиданиям, качество обслуживания в аптеках).

Литература

1. Лидер М.Б. Исследование территориальных особенностей доступности фармацевтической помощи населению / М.Б. Лидер // Томск. 2005. 179 с.
2. Петрухина И. Оренбургский пуховый / И. Петрухина // Фармацевтический вестник. 2011. №17(633). С. 8-11.
3. Степанов А.С., Матвиенко Р.А., Сапожников А.А. Оценка ценовых изменений на фармацевтическом рынке Дальнего Востока / А.С. Степанов, Р.А. Матвиенко, А.А. Сапожников // Ремедиум. 2010. №2. С. 42-44.
4. Трофимова Е.О. Методы прогнозирования развития фармацевтического рынка / Е.О. Трофимова // Ремедиум. 2010. №2. С. 38-42.
5. Уварова Ю. Аптечный рынок Российской Федерации по итогам 2010 г. / Ю. Уварова // Ремедиум. 2011. №5. С. 32-35.