

ID: 2014-03-2164-T-3337

Тезис

Копытов А.А.

**О повышении эффективности информационно-коммуникативного пространства современного
медицинского вуза***ФГАО ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»*

Эффективность «торговой марки» медицинского вуза, в её современном виде, определяется уровнем развития информационно-коммуникационного пространства, и зависит от мотивации администрации, т.е. количества репрезентаций социуму [1]. Второе, являясь производным от первого, может и должно определяться числом выпускников-корреспондентов (доносящих до потребителей основы функционирования вуза, а так же демонстрирующих на практике качество предоставленного образования) и зависеть, от устойчивости и валидности стандартных атрибутивных связей.

Медицинские вузы, пребывая в рыночных неопределенностях, затрачивают дополнительные усилия на преодоление сопротивления среды взаимодействия, связанное с возможностью утраты социального статуса. Таким образом, актуальность изучения эффективности информационно-коммуникативного пространства современного медицинского вуза обусловлена необходимостью разработки социальных технологий управления мотивами-целями успешных выпускников средних общеобразовательных школ, обращающихся к современному медицинскому вузу, с целью формирования высокого уровня конкурентоспособности.

На основании анализа работ, описывающих функционирование информационно-коммуникативного пространства системы высшего образования, нами была выявлена сформировавшаяся в процессе эволюции вузов проблема – между динамикой сферы научно-образовательных услуг, а так же материального производства и статикой информационно-коммуникационного пространства, тормозящей развитие современных медицинских вузов.

Литература

1. Копытов А.А. Формирование информационно-коммуникативным пространством современного вуза конкурентоспособности социальных групп // Теория и практика общественного развития. - 2013. - № 7. - С. 35-39.

Ключевые слова: информационно-коммуникативное пространство, конкурентоспособность