

ID: 2014-05-27-T-3927

Тезис

Раздевилова О.П., Сяляева А.Р., Антонова М.О.

Социальный портрет современного студента*ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России*

Актуальность работы обусловлена происходящими со временем изменениями ценностных предпочтений современных студентов.

Цель: изучение отдельных аспектов социального портрета современного российского студента посредством компаративного анализа студентов различных ВУЗов г. Саратова.

Объект исследования – студенты 5 курса ВУЗов г. Саратова: СГУ, СГМУ, СГТУ (300 респондентов). Большинство респондентов - лица женского пола (80%) за исключением технического ВУЗа (28%).

Материал и методы: социологический опрос (устное анкетирование, интервьюирование).

Результаты. Современные студенты осознают, что образование является инструментом, позволяющим добиться успеха. Исследование показало, что у большей части студентов выбор профессии является осознанным. Важным фактором является престижность специальности: СГМУ- 19%; СГУ- 4%; СГТУ-10%, третий фактор поступления - по совету родителей: СГМУ- 10%; СГУ и СГТУ-8%. Для самореализации в профессии современный студент читает научную литературу (СГУ-48%; СГТУ-16%; СГМУ-56%), участвует в научных кружках (СГУ-16%; СГТУ-10%; СГМУ-52%) и олимпиадах (СГУ-20%; СГТУ-14%; СГМУ-16%); но есть и неактивные студенты (СГУ-28%; СГТУ-54%; СГМУ-12%).

Выявлено, что ВУЗ полностью соответствует социальным ожиданиям студентов, только незначительная часть недовольна своим выбором (СГМУ- 11%; СГУ-33%; СГТУ-8%). Прослеживается четкая ориентация на экономические ценности, а успешность определяется наличием благ, славы, известности. Поэтому работать по специальности остаются: в СГМУ-60%; СГУ-70%, СГТУ-80%.

Представления студента о любви и браке отличаются от взглядов старшего поколения. Большинство студентов (80%) имеют постоянного полового партнера, но считают регистрацию своих отношений не обязательной и планируют создание семьи в перспективе, после успешной карьеры (68%).

Свой бюджет типичный студент пополняет за счет подработок, государственной поддержки в виде стипендии, однако, главным источником дохода является материальная помощь родителей (СГМУ-92%, СГУ-60%, СГТУ-52%).

Выводы. Наиболее типичные черты социального портрета современного студента:

1. Современный студент - молодой человек, средний возраст которого 23 года, проживающий, в основном, в общежитии или на съемной квартире. Свой бюджет он пополняет за счет субсидий родителей или стипендии.
2. Важное значение для молодежи имеет успешная карьера, а создание семьи на текущем этапе их жизни не является приоритетным (68%).
3. Значимыми мотивами поведения являются стремление к достижению личного успеха, выбор собственных ценностей, независимость, материальное благосостояние и установка на социальное неравенство. Но процветание Родины, творчество и здоровье остаются важнейшими социальными ценностями (80%).

Ключевые слова: современный студент, социальный портрет, ценности