

ID: 2014-05-35-T-3871

Тезис

Каменецкая Д.А.

Одеваем лицо!

ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, медицинский лицей

Научный руководитель: Борисова С.А.

Неизбывно желание прекрасной половины человечества приукраситься. Десятилетние девчонки щеголяют разноцветными ногтями: «Мама разрешила!» Восьмидесятилетние дамы придирчиво выбирают губную помаду: «Нет, нет, этот тон, пожалуй, старит!» В отделах декоративной косметики витрины ломятся от тюбиков, баночек, коробочек, кисточек и разных диковинных штучек, назначение которых непосвященному сразу и не угадать. Все это разноцветное великолепие, агрессивно-театрально подсвеченное, искушает и соблазняет, завораживает и манит, создает неподдающееся разумному объяснению желание подойти, посмотреть, купить. Чего женщина ждет от косметики? Только одного – выглядеть абсолютно естественно. Естественно, красиво. И косметика многое обещает: сотворить новый образ, подарить неповторимое ощущение стиля, элегантности. И... остаться незаметной, конечно, если речь не идет об эффектном вечернем макияже. Художники-визажисты называют декоративную косметику одеждой для лица. И в этом есть доля правды: как теплые ботинки и пальто согревают в мороз, так губная помада и пудра защищают лицо от холода и дождя, ветра и пыли. Редкая женщина, выходя из дома, не подкрасит губы и не попудрит нос. Для некоторой появиться на улице без макияжа – все равно, что остаться голой. Не случайно во всех торговых залах всемирно известного концерна «Диор» висят рекламные плакаты: «И ваши губы могут быть одеты от Диора!» Так как одеваться правильно?

В данной работе можно найти историческую справку и уроки хорошего тона по нанесению макияжа: тональный крем, пудра, румяна, тени, подводка для глаз, тушь для ресниц, губная помада. Рассматривается необходимость и ценность средств макияжа, их химические составляющие, а также влияние косметических средств на кожу женщины, приведены сведения о содержании в них токсичных веществ. Практическая часть работы содержит данные использования различных групп косметических средств учащимися лицей, их анализ и авторские рекомендации бережного отношения к своей коже и использования безопасной косметики.

Ключевые слова: косметика, макияж, уход, лицо