

ID: 2014-05-4017-T-3946

Тезис

Меркулова С.А.

### **Использование системы менеджмента качества в аптечной организации**

*ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра экономики и управления здравоохранением и фармацевцией*

*Научный руководитель: к.п.н., доцент Новокрещёнов И.В.*

Одним из универсальных способов, позволяющим достичь максимальной эффективности во всех сферах деятельности является система менеджмента качества (СМК), основанная на международных стандартах ISO 9000. Во многих странах большую роль в фармацевтической организации приобрело внедрение СМК, в некоторых из них на базе системы менеджмента качества, основанной на требованиях стандарта ISO 9001, разработаны и с успехом используются национальные стандарты Надлежащей Аптечной Практики (GPP).

**Цель:** изучение СМК в аптечных организациях как системы обеспечения качества фармацевтического товара или услуги.

**Задачи:** изучить данные научной литературы и нормативной базы по СМК в аптечной организации.

**Результаты.** В каждой организации в результате ужесточения конкурентной борьбы формируется внутрифирменная иерархия качества, характеризующая связь качества с эффективностью деятельности организации. СМК, несмотря на особенности организаций направлена на выбор оптимальной модели управления, достижение лучшего понимания и согласованности деятельности в сфере качества в масштабе всей организации, стирание границ между подразделениями и оптимальное решение комплекса задач. Система менеджмента качества позволяет провести оптимизацию процессов закупки товара, ассортимента и товарных запасов, реорганизацию внутренних процессов, совершенствование документации предприятия, изыскание резервов и снижение издержек, а также повышение качества обслуживания и рост удовлетворенности покупателей.

**Выводы.** Анализ источников научной литературы показывает, что в результате внедрения СМК можно выявить слабые стороны исполнения отдельных процессов, определить риски, составить и оценить прогнозы деятельности фармацевтической организации и направить ресурсы на повышение качества и производительности продукции.

**Ключевые слова:** система менеджмента качества