

ID: 2015-05-4017-T-4619

Тезис

Плотник В.А.

Особенности рынка медицинских изделий*ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра экономики и управления здравоохранением и фармацией**Научный руководитель: асс. Якимова Ю.Н.*

Мировой рынок медицинских изделий является одним из наиболее динамично развивающихся. В мировом рейтинге рынок России в 2013 году занял 14-е место, уступая по темпам роста только рынкам Китая, Индии и Бразилии.

Цель: изучение тенденций развития российского рынка медицинских изделий (МИ).

Материал и методы: анализ литературных источников (аналитических обзоров рынка, нормативно-правовых актов).

Результаты. Объем российского рынка МИ в 2013 г. составил 145 млрд. руб. Значительная часть МИ закупается в рамках обеспечения государственных учреждений здравоохранения (82%). Главным сегментом российского рынка все последние годы являются МИ для диагностической визуализации (23%). Сегмент особенно важен тем, что он во многом сформирован российскими брендами. Значительную часть рынка составляют МИ для применения в хирургии (12%) и ортопедии (11%). На долю зарубежных производителей приходится 83% объема российского рынка МИ, причем для 28% МИ отечественные аналоги отсутствуют. Российские компании выпускают более 37 тысяч наименований МИ (что составляет 0,7% от номенклатуры МИ, выпускаемых в мире). Несмотря на высокий научно-технический потенциал, отечественные предприятия сосредоточены в большей степени на производстве расходных материалов, таких как шприцы, вата, иглы (27%).

Развитие фармацевтической и медицинской промышленности является одним из приоритетных направлений государственной политики, что подтверждается принятием в последние годы «Стратегии развития медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» (приказ Минпромторга России от 31.01.2013 №118), а также порядков и стандартов оказания медицинской помощи, обеспечивающих отечественных производителей государственными гарантиями. Кроме того, активно разрабатываются и утверждаются нормативные акты, регулирующие обращение МИ (классификация, регистрация, мониторинг безопасности МИ и пр.).

Выводы. Отечественный рынок МИ динамично развивается, однако характеризуется низкой насыщенностью товарами российского производства. Для осуществления импортозамещения основными задачами, стоящими перед государством, являются локализация производства медицинского оборудования, увеличение доли российских производителей в секторе производства и обращения МИ, государственная поддержка разработки МИ мирового уровня.

Ключевые слова: медицинские изделия, фармацевтический рынок