

ID: 2015-12-27-T-5797

Тезис

Мамедов А.Х., Суслин И.В.

Современная мировая торговля

ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России

Научный руководитель: к.ф.н. Ермолаева Е.В.

Мировая торговля находится в постоянном непрерывном развитии. По данным ВТО средний годовой темп прироста объема мировой торговли за последние 20 лет составляет 5,5%. Объем мировой торговли в 2013 году составлял примерно 18 трлн. Долларов. Несмотря на рецессию во многих развитых странах, наблюдается тренд на увеличение темпов роста мировой торговли, за счет экономического бума в ряде развивающихся стран таких как: Китай, Россия, Индия, Бразилия, ЮАР (группа БРИКС).

Экономика большинства стран в большой степени зависит от международной торговли. В современный век глобализации существует много форм торговли между странами. Кроме обычных торговых операций, при которых покупатель сразу же оплачивает покупку, существуют особенные формы такие как: международный лизинг, международный тендер, лицензионная торговля, международная встречная торговля, международная аукционная торговля, посылочная торговля. Также нельзя забывать про международные фондовые биржи, на которых происходит торговля ценными бумагами: акциями, облигациями, фьючерсами и опционами на различные товары, а также другими деривативами, между участниками торговли, которые находятся в разных странах.

Международная экономика способствует росту конкуренции. Разнообразие форм мировой торговли позволяет снизить издержки производства и простимулировать спрос на объект торговли. Например, международный лизинг позволяет покупателю из одной страны арендовать оборудование с возможностью покупки потом на льготных условиях у продавца из другой страны в рассрочку; посылочная торговля позволяет компании расширить рынок сбыта своего товара без особых затрат на логистику и маркетинг, а лицензионная торговля двигает научный прогресс вперед.

Таким образом, можно сделать вывод, что мировая торговля оказывает огромный стимулирующий эффект на рост мирового ВВП, благодаря развитию конкуренции, расширению рынка сбыта, либерализации фондового и денежного рынка, а также благодаря появлению новых перспектив у бизнеса в разных странах.

Литература

1. Ермолаева Е.В. Пространственно-временной континуум политики (социально-философский анализ): дис... канд. филос. наук. Саратов, 2006.
2. Ермолаева Е.В. Политическое пространство региона: континуальный аспект // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2006. № 5 (51). С. 193-196.

Ключевые слова: мир, экономика, торговля