

ID: 2015-12-27-T-5872

Тезис

Маркелов В., Тимошин Н.

Перспективы малого и среднего бизнеса в России*ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра философии, гуманитарных наук и психологии**Научный руководитель: к.ф.н. Ермолаева Е.В.*

К малому и среднему бизнесу относят предприятия с определенным числом рабочих: в промышленности и строительстве-до 100 чел.; в научно технических и сельхоз предприятиях-до 60 чел.; в организациях оптовой торговли - меньше 50 чел.; в розничной торговле-менее 30 чел.

По данным Министерства экономического развития, две из пяти российских компаний – малые. Отраслевое распределение предприятий малого и среднего бизнеса выглядит таким образом: предприятия оптовой и розничной торговли составляют более 40%; сфере услуг - 18%, строительные компании - 12%, обрабатывающие производства - 11 %. Индивидуальные предприниматели заняты в сфере торговли и бытовых услуг.

Вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики России определяется его быстротой реагирования на изменения на рынке. Малый бизнес быстрее утверждает инновации, помогает безработным найти новое рабочее место и сохранить и увеличить свой уровень доходов. Именно с его развитием связано формирование в обществе среднего класса.

Задачей России в развитии малого и среднего бизнеса до 2020 года является приблизиться к экономически развитым странам мира. Доля малых и средних компаний в ВВП должна составлять не менее 40%, а не 20% как сейчас, доля занятых на малых и средних компаниях - 50% вместо 20%. Россия должна приблизиться к общемировому показателю по доле граждан, желающих начать собственное дело, а именно к 10% от всех граждан страны.

Для развития предпринимательства необходимо создать в России конкурентную среду. Законодательство расширяет возможности по защите интересов малых и средних компаний. Создаются условия для поддержки общественных организаций предпринимателей, на поддержку малого и среднего бизнеса в последние годы направлено около 0,2% расходов федерального бюджета.

Таким образом, в России создаются благоприятные условия для малого и среднего бизнеса, так как он оказывает положительное влияние на развитие экономики.

Литература

1. Ермолаева Е.В. Пространственно-временной континуум политики: автореф... канд. филос. наук. Саратов, 2006.

Ключевые слова: перспективы малого и среднего бизнеса в России