

ID: 2016-01-4017-T-5930

Тезис

Новикова Э.В., Ермолаева Е.В.

**Аптеки в России: ретроспективный анализ***ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра философии, гуманитарных наук и психологии*

Первая аптека была открыта в России в 1581 году при Иване Грозном и обслуживала только царскую семью. Аптека находилась в специальном помещении, а лекарства готовились в особом помещении и только по рецептам с царской резолюцией. Аптеки в то время имели лабораторию, сушильню и другие помещения. Такое устройство аптек было связано с тем, что аптеки готовили не только сложные лекарства, но и сырье для этих лекарств.

КXVII веку аптеки стали представлять собой химическую научно-исследовательскую и производственную лабораторию, они являлись одновременно и первой врачебной амбулаторией, а также школой для подготовки специалистов. Указ Петра I в 1701 г. ввел аптечную монополию, что привело к устранению конкуренции не только между аптеками и зелеными лавками, но и между аптеками.

В XVIII-XIX вв. аптеки в России были преимущественно частными, что способствовало нехватке необходимого оборудования и специально подготовленных кадров. Это привело к тому, что аптечные лаборатории уже не могли удовлетворять возросший спрос на лекарства, следствием чего стало лишение аптек монопольного права на приготовление лекарств и перенос производства в лаборатории и фабрики, что привело к изменению структуры аптек. Частные аптеки стали постепенно превращаться в учреждения перепродажи лекарственных средств.

В настоящее время аптеки представляют собой специализированную организацию, которая предлагает большой выбор не только лекарств, но и косметических, гигиенических и профилактических средств. Сохранились лекарства индивидуального приготовления, но аптек, имеющих в своем составе производственные отделы, становится все меньше. Вновь открываемые аптеки являются аптеками готовых лекарств. В отличие от аптек прошлого века современные аптеки расширили свои информационные возможности: у аптек появились собственные сайты с описанием и информацией о наличии препаратов, возможностью выбора, заказа, оплаты и даже доставки лекарств на дом.

**Литература**

1. Овезова К.А., Кудряшова Д.Д., Ермолаева Е.В. Реклама как инструмент рыночного механизма // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015.
2. Ходырева Т.В., Жунева М.В., Ермолаева Е.В. Особенности рекламы на фармацевтическом рынке // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015.

**Ключевые слова:** аптеки