

ID: 2016-05-1151-T-6380

Тезис

Кошелева Д.А., Погорелова К.А.

Исследование уровня популярности энергетических напитков среди студентов*ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра философии, гуманитарных наук и психологии**Научный руководитель: к.м.н. Аранович И.Ю.*

Актуальность проблемы состоит в том, что употребление энергетических напитков становятся все более популярным среди студентов. Учиться, работать, сдавать сессии и даже отдыхать нынешней молодежи помогают не здоровый сон и полноценное питание, а как раз наоборот – различные психостимулирующие вещества.

Цель исследования: выяснить ситуацию по употреблению энергетиков и отношению к ним среди студентов.

Материал и методы. Для определения уровня популярности энергетических напитков использовался метод анонимного анкетирования. Было опрошено всего 30 человек: 15 студентов 1 курса и 15 студентов 3 курса факультета клинической психологии. Возрастной диапазон от 17 до 21 года.

Результаты. Большинство опрошенных студентов пробовали энергетические напитки. Среди студентов 1 курса 14 респондентов, употребляющих энергетические напитки, в 2 раза больше, чем среди студентов 3 курса 7 человек.

На второй блок вопросов, который был направлен на выяснение цели употребления энергетических напитков, все респонденты отметили, что энергетический напиток придает активность, бодрость и употребление этого напитка считается модным.

Студентами обоих курсов были выделены следующие обстоятельства, при которых чаще всего употребляют энергетические напитки: 60% - сессия (учеба); 25% - дискотека; 15% - повседневность.

Ощущения, которые испытывали впервые употребившие энергетический напиток, описываются как повышение жизненного тонуса, легкость в установлении контактов.

Респонденты хорошо осведомлены о вреде, который наносит здоровью употребление «энергетиков». Большинство считают, что в первую очередь страдает сердечно-сосудистая система (17 человек), клетки печени (13 человек). Негативно влияние «энергетиков» отмечается на учёбу (12 человек), спорт (18 человек).

Большинство респондентов узнали об энергетических напитках через рекламу на телевидении и в общении со сверстниками.

Заключение. Таким образом, на основании проведенного исследования установлено, что употребление энергетических напитков широко распространено среди молодежи, особенно в студенческой среде. Это объясняется тем, что энергетический напиток придает активность, бодрость, повышает настроение, работоспособность. А также по полученным результатам мы можем отметить, что уровень информирования учащихся о вреде энергетических напитков достаточно высок.

Ключевые слова: энергетические напитки