

ID: 2016-05-977-T-6402

Тезис

Замыслов А.И., Мирошина Е.Е.

Роль нанопромышленности и нанотехнологий в пищевой промышленности*ГБОУ ВПО Кемеровская ГМА Минздрава России, кафедра гигиены**Научный руководитель: асс. Садовская О.А.*

Производство нанопромышленности сегодня идет по нескольким направлениям. Во-первых, это получение нанонутриентов — пищевых веществ, измельченных до частиц размером от 1 до 100 нанометров. В таком виде они могут проникнуть внутрь почти любой клетки. Во-вторых, создание транспортных наносистем: благодаря своему размеру наночастицы могут обогащать пищевые продукты различными микронутриентами — минеральными веществами, биологически активными веществами, повышать их усвоение. Включены в процесс и наноинкапсуляты, позволяющие сочетать химически несовместимые пищевые вещества. К этому надо добавить наноструктурированные пищевые добавки, придающие продуктам новые, необычные свойства.

Цель исследования: оценить место нанопромышленности и нанотехнологий в пищевой промышленности.

Материал и методы: анализ литературных и публицистических источников, анкетирование.

Результаты. Анализ результатов анкетирования показал, что больше половины (54,9%) респондентов не знают, что такое нанопромышленность, 29,6% опрошенных не видят разницы между нанопромышленностями и продуктами с генетически модифицированными организмами (ГМО). Почти все (97,2%) респондентов никогда не видели и не покупали нанопромышленности в продовольственных магазинах. Отсутствие знаний о нанопитании порождает сомнения и неуверенность в отношении его качества — 78,6% опрошенных не стали бы советовать нанопромышленности своим друзьям и близким. При этом почти половина опрошенных (47,9%) не уверены, могут ли нанопромышленности нанести вред здоровью человека. В вопросе «В чем вы видите разницу между нанопромышленностями и продуктами с ГМО?» все респонденты сошлись во мнении: используются разные типы технологий, ГМО — это работа с генами, а нанопитание — применение физики.

Выводы. Использование нанотехнологий в пищевой промышленности вызывает у населения сомнения: такие продукты могут быть опасны для здоровья. Отсутствие информации и просветительской работы в этой сфере порождает недоверие, враждебное отношение к нанопромышленностям, а также заблуждения относительно разницы между нанопитанием и продуктами с ГМО.

Ключевые слова: нанопромышленность, нанопромышленность, пищевая промышленность