

ID: 2016-06-231-T-6921

Тезис

Нефедкина К.Д.

Социальный портрет аптечной организации

ГБОУ ВПО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России

Научный руководитель: асс. Якимова Ю.Н.

Социальный портрет аптечной организации представляет собой комплекс характеристик, которые отличают ее от любой другой организации торговли и позволяют осмыслить задачи аптечных учреждений, выполняемые функции и требования, предъявляемые к ним. Данный портрет позволяет рассматривать аптеку с одной стороны как организацию здравоохранения, а с другой – как коммерческое предприятие.

Цель исследования: выявление компонентов, составляющих социальный портрет аптечной организации.

Материал и методы. Для определения требований к деятельности аптечных организаций проводился анализ нормативных документов и литературных источников. С целью выявления наиболее значимых компонентов, составляющих социальный портрет аптечной организации, использовался метод анкетирования посетителей аптек г. Саратова (опрошено 50 респондентов).

Результаты. Основные требования, предъявляемые к деятельности аптечных организаций, регламентированы Гражданским кодексом РФ, Законом РФ от 7 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» и т.д. Данные требования берутся за основу при формировании социального портрета аптечной организации, но соблюдать только их для привлечения покупателей недостаточно.

При выборе аптеки наиболее значимыми параметрами посетители считают низкий уровень цен (62% респондентов), ее удобное месторасположение (16%), широкий ассортимент (8%) и качественное обслуживание (8%). При этом наименьшее значение они отдают внешнему оформлению аптечной организации (6%). Кроме этого, результаты анкетирования показали, что для определенной группы респондентов (36%, преимущественно старших возрастных групп) до сих пор остается важным выполнение аптекой своих социальных функций, а именно участие в программе бесплатного и льготного обеспечения населения.

Выводы. По мнению потребителей, основными компонентами социального портрета аптечной организации является ее участие в программах обеспечения населения необходимыми лекарственными средствами, низкий уровень цен, гарантия качества товара, широкий ассортимент лекарственных препаратов и качественное обслуживание.

Ключевые слова: социальный портрет, аптечная организация