

Пузаков К.К., Белякова Д.Г.

**Функции денег в представлении молодежи***ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра философии, гуманитарных наук и психологии**Научный руководитель: к.ф.н. Ермолаева Е.В.***Резюме**

Мы представляем свою работу, посвященную конструктивным и деструктивным функциям денег в представлении современной молодежи.

**Ключевые слова:** деньги, молодежь, мировоззрение

**Актуальность**

Современные формы существования денег обладают достоинствами, которые увеличивают их популярность: мобильность, автоматика денежных операций, свобода и конфиденциальность, отсутствие затрат на изготовление, удобство в использовании, безопасность и надежность. Но кроме того они обладают рядом недостатков: сложное правовое регулирование в некоторых странах, зависимость работы от подключения к Интернету и т.п. [3, 4].

Деньги обладают как конструктивными функциями, так и деструктивными функциями. Они воздействует на морально-этические ценности молодежи, причем, на разных людей деньги воздействуют по-разному. Очень важно, чтобы у молодых людей формировалось здоровое отношение к деньгам, а их человеческие качества не зависели от них [1, 2, 5].

**Цель:** проанализировать отношение к деньгам и их роль в жизни современной молодежи.

**Материал и методы**

Было проведено анкетирование среди студентов 1 курса лечебного факультета Саратовского государственного медицинского университета им. В.И. Разумовского (N=82).

**Результаты**

Согласно результатам исследования 54% опрошенных студентов считают деньги лишь средством платежа, для 30% деньги представляются, в первую очередь, источником материальных благ, а так же в ответах на другие вопросы подавляющее большинство отметило, что они практически не обращают внимания на материальное состояние человека при знакомстве, лишь в особых случаях это имеет для них значение.

Было выявлено, что в случае если будут нужны деньги в короткий срок, опрошенные лица или заработают их, или сократят свои расходы, что говорит о здоровом отношении к труду и готовности к нему [6, 8].

В вопросах была обнаружена еще одна тенденция: 80% молодых людей испытывают неловкость при дарении дорогих подарков, что является показателем скромности. А вот в вопросе «Как вы поступите, если вам не возвращают долг?» мнения разделились 45% опрошенных ответило, что они не в силах что-то изменить, еще 45 % выбрало вариант «Буду долго и настойчиво напоминать должнику о его долге». Это стандартная ситуация, в которой многие люди выбрали то же самое, что и опрошенные, и их мнение вряд ли могло бы сойтись на одном и том же [7, 9].

На вопрос «Как вы относитесь к разговорам о деньгах?» 80% респондентов отметили, что это уместно, если это деловой разговор, а не дружеский.

**Заключение**

На основе проведенного исследования, можно прийти к выводу о том, что деньги в редких случаях на молодежь, и сейчас они редко являются главной ценностью у них. Конечно, иметь деньги хорошо, ведь мы удовлетворяем свои потребности с их помощью. Однако не стоит забывать о морально-этических нормах, ибо в современном мире они тоже играют важную роль. У анкетированных лиц было выявлено здоровое отношение к деньгам, которое, в норме, должно быть у каждого. Так же хорошей чертой является то, что многие опрошенные, как правило не обращают на материальное положение при знакомстве и при задержке долга стараются решать проблему мирно, а не агрессией. Но у многих опрашиваемых студентов есть такое стереотипное мышление о том, что, если их друг разбогатеет, то значит пути этих людей разойдутся, так как у друга могут появиться новые интересы, связанные с его материальным положением. Это пример деструктивной функции денег. Нельзя сказать, что это не правда, такое бывает, и довольно нередко. Вследствие этого у людей и появляются стереотипы о том, что деньги портят людей, хотя так бывает и не всегда. Отношение к деньгам и материальным благам формируется, в первую очередь, за счет воспитания, которое закладывают родители, а так же в силу своего окружения у людей тоже складывается своё отношение к материальным ценностям.

**Литература**

1. Вшивцева Е.А., Есина А.А., Ермолаева Е.В. Портрет современного российского потребителя // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1537.
2. Грамкова И.И., Савенкова М.В., Ермолаева Е.В. Семейный бюджет // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1510.
3. Лохина В.М., Герасимова Д.А., Ермолаева Е.В. Преимущества и недостатки потребительских кредитов // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1473.
4. Мираламли А., Ильясов М., Ермолаева Е.В. Преимущества и недостатки электронных денег // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1493.

5. Сафарова А.К., Трещёва Е.С., Ермолаева Е.В. Студенческая семья в современном обществе // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1566.
6. Смерека В.Ю., Ермолаева Е.В. Уровень и качество жизни в современной России // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1559.
7. Федонина А.А., Пономарева Е.В., Ермолаева Е.В. Микрофинансовые организации: сущность и роль в современной России // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1472.
8. Эльдарханова Д., Камрикова М., Ермолаева Е.В. Отношение к коррупции в современном обществе // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1569.
9. Языева Д., Салимова А., Ермолаева Е. Кредитование населения: преимущества и недостатки // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1538.