

Почечуева Т.М., Наумова Е.И.

Роль коммерческих организаций в современном обществе*ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра философии, гуманитарных наук и психологии**Научный руководитель: к.ф.н. Ермолаева Е.В.***Резюме**

В условиях рыночной системы хозяйствования, предприятия стараются создавать те продукты и оказывать те услуги, что навевают ему самую большую прибыль. Т.е. каждый обязан находить собственную линию становления, собственную компанию и собственные формы хозяйствования. Чтобы создавать продукты, оказывать услуги и на данной базе получать доход необходимо рационально управлять собственными вероятными полномочиями. На основе этих принципах и формируются коммерческие организации, с каждым годом усиливающие свое влияние в современном обществе.

Ключевые слова: роль коммерческих организаций

Существование прогрессивного общества немислимо без различных союзов, без соединения их личных усилий и капиталов для тех или иных целей. Главной правовой формой такого коллективного участия лиц в гражданском обществе и считается коммерческая организация, представляющая собой юридическое лицо, создающееся для получения прибыли [1]. Она имеет различные организационно-правовые формы: хозяйственное товарищество, организацию с разделённым на вклады учредителей уставным капиталом; полное товарищество, участники которого занимаются предпринимательской работой и несут солидарно-субсидиарную ответственность по его обещаниям принадлежащим им имуществом, коммандитное товарищество; фермерское хозяйство, объединение граждан, которые совместно владеют имуществом и осуществляют производственную или другую хозяйственную деятельность.

Коммерческим организациям присущи все признаки юридического лица:

- обладают обособленным имуществом на правах собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления, иного вещного права; имущество может быть арендованным;
- отвечают по своим обязательствам принадлежащим им имуществом;
- приобретают и осуществляют от своего имени имущественные и неимущественные права; несут обязанности;
- могут быть истцом и ответчиком в суде.

Становление предпринимательской работы в России — трудоемкая и противоречивая процедура, имеющая ряд специфических особенностей. В 2004 г. Глобальный Банк опубликовал отчет «Ведение бизнеса: сознание правил», согласно которому в РФ далеко не подходящие условия для деятельности коммерческих организаций. Одним из главных препятствий на пути становления компании считается избытие административных барьеров, при оформлении разрешения для открытия дела [2, 5, 7].

Для фирм единичного бизнеса определение бизнеса фокусируется на обслуживаемых группах покупателей, делах покупателей, которые обязаны удовлетворяться, и разработках, которые потребуются для удовлетворения данных дел. В сумме - это направленное на покупателя определение бизнеса.

Для диверсифицированной фирмы определение бизнеса включает в цели формирование портфеля, его объем и баланс между сферами бизнеса в портфеле. Основная задача фирмы - обеспечение благосостояния ее акционеров [4, 8].

Таким образом, в условиях рыночной системы хозяйствования, предприятие старается создавать те продукты и оказывать те услуги, что навевают ему самую большую прибыль. Последнее находится в зависимости, с одной стороны, от точности определения спроса на продукты, что может производить предприятие, а с другой – от его производительности в целом, уровня организации производства и труда, уровня конкуренции и т.д.[3, 6] На практике это значит, что каждый обязан находить собственную линию становления, собственную компанию и собственные формы хозяйствования. А это во многом находится в зависимости от организационных сторон владения и верным постановлением производственными факторами.

Обуславливающим в их финансовом поведении считается степень оперирования собственными вероятными полномочиями, чтоб создавать продукты и оказывать услуги и на данной базе получать доход.

Литература

1. Аксенова А.В., Уразгельдиева Л.М., Ермолаева Е.В. Активное предпринимательство как фактор успеха региона (на примере Пензенской области) // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1489.
2. Анисеева Е.А., Ермолаева Е.В. Страны БРИКС: проблемы и перспективы развития // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1481.
3. Долгова М.Ю., Ахтямова А.Ж., Ермолаева Е.В. Первые монополии в России // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1500.
4. Дынышева Р.К., Сеферов К.Д., Ермолаева Е.В. Теневая экономика в России // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1492.
5. Сучихина А.П., Кулакова Я.О., Ермолаева Е.В. Кооперация в России // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1483.
6. Федонина А.А., Пономарева Е.В., Ермолаева Е.В. Микрофинансовые организации: сущность и роль в современной России // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1472.
7. Шарапова И.А., Ермолаева Е.В. Выгодно ли быть предпринимателем? // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1482.
8. Юртаев И.Д., Кудрина М.В., Ермолаева Е.В. Монополии и их роль в российской экономике // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1553.