

ID: 2017-06-4353-T-14313

Тезис

Ципящук Б.А.

Восприятие цвета человеком

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра общей биологии, фармакогнозии и ботаники

Научный руководитель: к.б.н. Андропова Т.А.

Взаимосвязь цвета и психики - предмет детального изучения в н.в. Цвет оказывает прямое воздействие на вегетативную нервную систему. Один из самых раздражающих цветов - красный, а расслабляющие или нейтральные - салатовый, светло-голубой. Серый способен вызывать депрессию. В тесте Люшера наблюдается прямая зависимость сочетания и положения цветов. В основе теста выявление предпочтения среди восьми цветов (синий, зеленый, красный, желтый, фиолетовый, коричневый, черный и серый). Процедура теста: перед испытуемым выкладывают в ряд в определенной последовательности восемь цветных карточек. Он выбирает понравившийся ему цвет и изымает его. Процедура длится до тех пор, пока на столе не останется последний тест. Далее психолог выстраивает цвета в последовательности, выбранной испытуемым и проводит анализ. Данный тест позволяет прочесть различные аспекты психического состояния.

Цель: проанализировать взаимосвязь цвета и психоэмоционального состояния человека.

Материал и методы. Проведено исследование среди студентов 1 курса (25 девушек и 25 юношей). Студентам было предложено выбрать из комплекта карточку с наиболее предпочтительным цветом.

Результаты. Среди юношей: большинство (10) выбрали синий цвет первым, что говорит об их внутреннем спокойствии; 5 - желтый цвет, обозначающий активность, стремление к общению; 3 - зеленый, указывающий на уверенность в себе, настойчивость; 5 - белый, и 2 человека - черный, эти цвета относят к дополнительным, выражающим тревогу, страх.

Среди девушек: 7- выбрали первым цветом зеленый; 3 - желтый; 8 - выбрали черный цвет; красный - 7 девушек. Стоит заметить, ни один из юношей не выбрал красный цвет, выражающий агрессивность, эмоциональное возбуждение. В дальнейшем каждый из испытуемых выстроил последовательность из 7 оставшихся цветов. Анализ каждой позиции: на 1-ой позиции - цвет, отражающий средства достижения цели. На 2-ой - цвет отображает цель, к которой стремится испытуемый. На 3-й и 4-ой позиции - цвета, характеризующие ощущение истинной ситуации, в которой испытуемый находился в данный момент. 5-я и 6-я позиции характеризуют нейтральное отношение к цвету, испытуемый не связывает свое состояние с этими цветами. 7-я и 8-я позиции характеризуют стремление подавить какую-либо потребность, настроение, отражаемые данным цветом.

Вывод. Большинство из испытуемых на период проведения исследования находились в достаточно уравновешенном психоэмоциональном состоянии.

Ключевые слова: восприятие цвета человеком