

Борисовская А.О., Мудрак Д.А.

Анализ продаж просроченных товаров в супермаркетах г.Саратова

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России

Научный руководитель: к.б.н. Логашова Н.Б.

Резюме

В данной работе рассмотрена проблема товаров с истекшим сроком годности. Проанализированы основные позиции магазинов г.Саратова на наличие просроченных товаров. Целью работы является борьба с недоброкачественным обслуживанием в супермаркетах.

Ключевые слова: просроченные товары, супермаркет

Актуальность

Реализация просроченной продукции запрещена пунктом 5 статьи 5 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей». Просроченные товары необходимо утилизировать и уничтожить. В отношении продуктов питания такое требование установлено в ст. 25 Федерального закона от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов». К сожалению, не секрет, что проблема реализации просроченных товаров все еще актуальна для российских магазинов. Как правило, причиной появления некачественной продукции на прилавках является безответственность и халатность персонала. Складывается впечатление, что торговые сети не владеют информацией о возможности законного утилизирования или даже реализации просроченной продукции. Во-первых, при заключении договора с поставщиком могут оговариваться условия возврата и обмена просроченной продукции. Во-вторых, товар может быть отпущен по сниженной цене в качестве корма для животных, при прохождении соответствующих экспертиз. И наконец, в-третьих, товар с истекшим сроком годности может быть уничтожен.

Данная проблема настолько актуальна, что возникла гражданская необходимость формирования организации, целью которой стала борьба с недоброкачественным обслуживанием в супермаркетах. Так, 1 сентября 2010 года была создана организация «Хрюши против». Организация проводит «очистительные рейды», результаты которых зачастую передаются в Федеральную службу по защите прав потребителей и благополучия человека.

Цель работы: обобщение результатов 28 «очистительных рейдов» проведенных в г. Саратове за период с марта по ноябрь 2016, а так же выявление наиболее распространенных позиций просроченных товаров.

Материал и методы

Материалом исследования стали 28 протоколов, полученных в результате проверки 28 магазинов города Саратова следующих торговых сетей: «Гроздь», «ГорТорг», «Семейный», «Магнит», «Привет», «Пятерочка».

Протоколы представляли собой перечень позиций выявленной просроченной продукции с указанием количества. Всего на полках было выявлено 1848 единиц некачественного товара. Для упрощения анализа были выделены следующие классы товаров: Алкоголь, Молочная продукция, Кондитерская продукция, Газировка, Пищевые жиры, Детские товары, Бытовая химия и Другое. В разряд Другое были отнесены крупы, консервы, полуфабрикаты, мясная продукция, морепродукты и хлебобулочные изделия. Необходимость формирования такого класса была обусловлена редкостью обнаружения просроченных товаров этой позиции.

Методом обработки полученных данных явились описательные методы статистики.

Результаты и обсуждение

В результате 28 «рейдов» было выявлено 1848 единиц просроченной продукции, полученные данные представлены в таб.1

Было получено, что самое большое количество просроченной продукции относилось к классу Алкоголь (21,1%), стоит отметить, что самой распространенной позицией этого класса являлась слабоалкогольная продукция. На втором месте оказалась Молочная продукция (18,83%), большую часть здесь заняли сыры. На третьем – Кондитерская продукция (13,53%). Доля газированных напитков и пищевых жиров в обнаруженной просроченной продукции составила около 10%. По 7% - детские товары и бытовая химия. На оставшиеся 12% пришлось товары следующих классов: крупы, консервы, полуфабрикаты, мясная продукция, морепродукты и хлебобулочные изделия.

Заключение

Проблема просроченной продукции на прилавках остается не решенной. Ваша безопасность и безопасность вашей семьи зависит только от того, насколько внимательно вы подходите к выбору продукции. Проявляйте настороженность при покупке товаров обозначенных позиций.

Таблица 1. Просроченная продукция

	Алкоголь	Молочная продукция	Кондитерская продукция	Газировка	Пищевые жиры	Детские товары	Бытовая химия	Другое
n	390	348	250	188	171	131	141	229
%	21,1	18,83	13,53	10,17	9,25	7,09	7,63	12,4

Примечание: n-общее количество просроченной продукции указанной позиции за 28 рейдов; % - процентное соотношение

Литература

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей"
2. Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция)
3. КоАП РФ, Статья 14.4. Продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований.
4. УК РФ, Статья 238. Производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности.