

Дерматовенерология и косметология

ID: 2017-06-977-T-13200

Тезис

Голубева К.А., Лавренова Ю.О.

Мицеллярная вода: маркетинговый ход или «панацея» для лица?

*ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра общей, биоорганической и фармацевтической химии**Научный руководитель: к.х.н. Куликова Л.Н.*

Мицеллярная вода – недавнее изобретение французских косметических компаний, которое обретает все больше и больше популярности. Еще 1,5 – 2 года назад мицеллярные воды – как средство для демакияжа, использовались исключительно визажистами. На сегодняшний день мицеллярная вода вошла в нашу повседневную жизнь. У представительниц прекрасного пола данная продукция вызывает повышенный интерес, поэтому мы решили обратить внимание на данный вопрос.

В переводе с лат. "Misa" – это частица. Основными структурными компонентами мицеллярной воды являются мицеллы, которые, по своей сути, являются ПАВ. Они условно представляют собой пузырек с нерастворимым ядром и оболочкой из щетинистых хвостов, которые захватывают грязь, пот и избыток жира и затаскивают их внутрь.

Целью нашего исследования было приготовление собственной мицеллярной воды и сравнение эффективности исследуемых мицеллярных вод.

Материал и методы. Методами нашего исследования являются наблюдение, эксперимент и опрос. Они позволили качественно оценить эффективность разных растворителей для демакияжа. Первым этапом было приготовление собственной мицеллярной воды. Затем в 5 химических стаканов налили растворы: H₂O, спирт, Faberlic, Garnier, собственная разработка. Измерили pH всех растворов. В каждый стакан поместили кусочек помады марки MAYBELLINE, встряхнули и оставили на время.

Результаты. В ходе исследования мы пришли к выводу, что лучше всего смывают макияж неполярные растворители, в данном случае спирт, но т.к. спирт не самый лучший друг кожи, поэтому предпочтение всё же стоит отдать мицеллярным растворам. Первое место в нашем рейтинге достается мицеллярной воде собственного приготовления, второе место мицеллярной воде марки Faberlic, третье место занимает вода под торговым наименованием Garnier.

Ключевые слова: мицеллярная вода