

ID: 2018-04-4017-T-16820

Тезис

Васягина А.А.

Ценообразование на фармацевтическом рынке на этапе реализации лекарственных препаратов
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра экономики и управления здравоохранением и фармацией

Научный руководитель: к.ф.н. Якимова Ю.Н.

Процесс ценообразования на фармацевтическом рынке сложен и многообразен и в значительной степени зависит от государственного регулирования. Особое внимание со стороны государства уделяется ценам на лекарственные препараты (ЛП) перенно жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП).

Цель работы: провести анализ и сравнение цен на ЖНВЛП, отпускаемые разными аптечными организациями.

Материал и методы. Сбор информации о ценах на ЖНВЛП проводился с использованием карты обследования в 3 аптеках – «1b.ru», «Ригла», «Вита» (цены при заказе через интернет-сайт аптеки и при покупке ЛП в аптеке). Для анализа были выбраны по 10 ЖНВЛП разных ценовых категорий (ЦК): до 50 руб., от 50 до 500 руб. и более 500 руб. Анализ цен включал расчет общих торговых надбавок (ТН) к предельной цене производителя с последующим их сравнением.

Результаты. Наибольшие значения общих ТН, выходящие за рамки требований законодательства, наблюдались в аптеке «Вита» для ЛП «Димедрол» (73,5%), «Ибупрофен» (76,9%) и «Окситоцин-Рихтер» (77,8%) и в аптеке «1b.ru» для ЛП «Рексетин» (41,8%). В некоторых случаях общая ТН имела отрицательное значение: в аптеке «Ригла» – для 1 ЛП нижней ЦК и 3 ЛП средней ЦК, в аптеке «1b.ru» – для 2 ЛП средней ЦК, в аптеке «Вита» – для 3 ЛП средней ЦК при интернет-заказе и 1 ЛП при реализации из аптеки, и для 4 ЛП высшей ЦК при интернет-заказе.

Средние величины ТН для различных ЦК (нижняя/средняя/высшая) составляют: в аптеке «Вита» – 55,5%/27,8%/25,8%, в аптеке «1b.ru» – 36,6%/16,0%/15,0%, в аптеке «Ригла» – 18,7%/9,0%/13,0%, в аптеке «Вита» при интернет-заказе – 25,9%/5,3%/6,1%. Средняя ТН по всем ЛП наибольшая в аптеке «Вита» (35,8%), в других аптеках: «1b.ru» – 22,1%, «Ригла» – 13,3%, наименьшая – в аптеке «Вита» при интернет-заказе (12,0%).

Вывод. Отрицательные значения общих ТН могут быть связаны с тем, что производитель предлагает свою продукцию по ценам значительно ниже зарегистрированных, либо оптовые организации и/или аптеки устанавливают большие скидки на ЛП, что является признаком высокого уровня конкуренции в сегменте ЖНВЛП. Лидером по цене является аптека «Вита», использующая дифференцированное ценообразование: при интернет-заказе цены на ЛП наименьшие, в то время как при покупке в аптеке – наивысшие. При этом аптека допускает превышение установленных предельных ТН, что может повлечь применение соответствующих мер.

Ключевые слова: ценообразование, ЖНВЛП