

ID: 2019-01-4345-T-18421

Тезис

Романцева Е.В., Столярчук М.Е.

Факторы, влияющие на выбор пациентом антигистаминного препарата*ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра клинической иммунологии и аллергологии**Научный руководитель: к.м.н. Гамова И.В.*

Актуальность. Несмотря на однозначное мнение специалистов о преимуществах современных антигистаминных препаратов второго поколения, ежегодные обзоры продажах свидетельствуют о доминировании на российском фармацевтическом рынке препаратов первого поколения.

Целью настоящего исследования стал анализ основных факторов, определяющих выбор современным пациентом антигистаминного препарата.

Материал и методы. В ноябре – декабре 2017 года был проведен социологический опрос 30 пациентов аллергологического кабинета г. Саратова (47% мужчин и 53% женщин), средний возраст которых составил 24,6 лет.

Результаты. Большинство пациентов аллергологического кабинета (87%) используют антигистаминные препараты в терапии своего заболевания, покупая их за собственные средства. Только 40% опрошенных приобретают определенный лекарственный препарат по назначению врача, 27% доверяют собственному опыту, 13% руководствуются рекламой, а другие 13% опираются на рекомендации родственников и коллег. При назначении антигистаминного препарата врач в 37% случаев рекомендует только активное вещество, а в 63% уточняет при этом торговое наименование. Аптечные работники часто (87%) советуют альтернативную продажу (варианты дженериков), но лишь 20% респондентов соглашаются на предложенную экономию денежных средств. Пациенты предпочитают проверенный на собственном или семейном опыте (70%), безопасный (47%), назначенный врачом (40%) оригинальный (60%) лекарственный препарат.

Выводы. Основными факторами, влияющими на выбор современным покупателем антигистаминного препарата, являются: предшествующий опыт применения, стоимость препарата, безопасность, оригинальность молекулы и рекомендации специалиста.

Ключевые слова: антигистаминные препараты, выбор, пациент