

ID: 2020-01-1151-T-18795

Тезис

Мещерякова А.В.

### Влияние креативности на адаптивность у студентов медицинского ВУЗа

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра философии, гуманитарных наук и психологии

Научный руководитель: к.м.н. Аранович И.Ю.

В современном мире большое значение отдается изучению адаптивности и креативности в психологии (А. Адлер, Л.С. Выготский, З. Фрейд, и другие). Человек с самых первых дней жизни вынужден подстраиваться под постоянно изменяющиеся условия среды, в которой он родился. Происходит формирование определенного мировоззрения и способа мышления, что зависит от условий, в которых человек находится. Если человека поместить в непривычную среду, то он будет вынужден меняться, чтобы выжить. Креативность же идет рядом с адаптивностью. Чем больше человек, творчески развит, тем быстрее и легче он сможет найти решение появившейся проблемы.

**Цель исследования:** выявление взаимосвязи креативности и адаптивности у студентов медицинского ВУЗа.

**Материал и методы.** *Объект исследования:* креативность личности.

*Предмет исследования:* взаимосвязь между креативностью и адаптивностью студентов медицинского ВУЗа.

*Гипотеза:* студенты с высоким уровнем креативности имеют высокий уровень социально-психологической адаптивности.

*Методы исследования:* Опросник «Определение типов мышления и уровня креативности» Дж.Брунера (1971г.), и Многоуровневый личностный опросник (МЛО) «Адаптивность» Маклакова А.Г. (2001г.).

*Методы количественной и качественной обработки результатов:* коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Обработка с помощью программы Excel.

Исследование было проведено среди студентов 1 курса лечебного факультета СГМУ им. Разумовского. Общая выборка составила 30 человек в возрасте 19 лет +-1 год.

**Результаты.** В ходе количественной обработки данных и качественного анализа результатов, было выявлено, что большинство испытуемых имеют средний уровень креативности - 83%, то есть большинство студентов смогут достаточно быстро адаптироваться к изменению ситуации. 13% опрошиваемых характеризуются высоким уровнем креативности. 6% респондентов имеют низкий уровень креативности. В результате опроса по методике «Адаптивность» большинство студентов (47%) имеют удовлетворительный уровень адаптивности, 17% из всех тестируемых - высокий уровень и 36% имеют низкий уровень социальной адаптивности.

Корреляционный анализ показал, что существуют умеренная связь между креативностью и адаптивностью у студентов медицинского ВУЗа, чем выше значения индекса креативности, тем выше адаптивность.

**Заключение.** Таким образом, существует взаимосвязь между креативностью и адаптивностью у студентов: чем выше выраженность креативности, тем выше уровень адаптивности.

**Ключевые слова:** креативность, адаптивность