

ID: 2020-10-4353-T-19309

Тезис

Курбанова Н.С.

Особенности развития женского алкоголизма

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра общей биологии, фармакогнозии и ботаники

Научный руководитель: к.б.н. Сизарева Л.Е.

Актуальность. В последнее время число женщин, страдающих алкогольной зависимостью, существенно возросло. Поэтому актуальность исследования особенностей женского алкоголизма в последние годы высока как никогда. От потребления алкоголя страдает все общество, но, в первую очередь, под угрозу ставится здоровье подрастающего поколения: детей, подростков, молодежи; а также здоровье будущих матерей.

Цель: глубже изучить проблему женского алкоголизма, а именно зависимость молодых женщин от алкоголя.

Задачи исследования:

- 1) Рассмотреть сущность, причины и последствия женского алкоголизма;
- 2) Исследовать отношение к употреблению алкогольных напитков женщинами, используя метод анкетирования.

Материал и методы. Объект исследования: молодые женщины в возрасте 18-30 лет. Методом исследования женского алкоголизма в этой работе является анкетирование. Целью анкетирования является выявление отношения женского населения к алкоголю. Новизна этой работы заключается в том, что проведенное исследование позволит понять соотношение пьющих и непьющих женщин и их влечение к алкоголю. Участие в опросе приняли 30 молодых женщин в возрасте от 18 до 25 лет.

Результаты. В результате анализа ответов выяснилось: значительное большинство (56,7%) опрошенных полагают, что не знают, как влияет спиртное на их здоровье. При этом, однако, только 23,4% из них не употребляют алкогольные напитки вообще. Отвечая непосредственно на вопрос о личном отношении к употреблению алкоголя, 76,6% респондентов сказали, что периодически употребляют его. Из них 36,2% делают это только по праздникам, 37,4% - 4-5 раз в месяц, 2-3% - 1 раз. У 31,6% опрошенных большого желания употребить алкоголь обычно не бывает, 29,8% могут его легко преодолеть, а вот у 38,6% возникают трудности. Данные этого исследования дают понять, что не все женщины знакомы с актуальностью проблемы женского алкоголизма и недостаточно проинформированы о его последствиях. Количество употребляющих алкоголь женщин преобладает над тем, кто не употребляет, и при том у большинства опрошенных возникают трудности с преодолением желания выпить, что плохо сказывается на статистике женского алкоголизма.

Ключевые слова: алкоголизм, анкетирование, алкоголь, женщины, исследование