

ID: 2022-01-231-T-19564

Тезис

Донец Р.И.

Особенности потребительского поведения студентов на рынке лекарственных препаратов

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России, кафедра экономики и управления здравоохранением и фармацией

Научный руководитель: к.п.н. Новокрещенов И.В.

Актуальность. В современном мире особое место занимает поведение потребителей на рынке лекарственных препаратов. При анализе влияния различных факторов на потребительское поведение среди ведущих исследователи выделяют возраст и образование.

Цель исследования: выявить закономерности потребительского поведения студентов различных вузов на фармацевтическом рынке.

Материал и методы. Проведено социологическое исследование в форме анонимного анкетирования в сети Интернет среди студентов медицинских (151 респондент) и немедицинских вузов (154 респондента).

Результаты. Студенты немедицинских вузов предпочитают приобретать традиционные препараты – 83%, за которые готовы заплатить любую необходимую сумму – 64%, страна-производитель ЛП не является важным критерием при выборе препарата – 66%, но предпочитают они лекарства отечественного производства – 64%. Выбирая препарат, респонденты ориентируются на советы врача ($4,0 \pm 0,1$), приобретают препараты, которые уже использовали ранее – 77%, известность препарата не имеет значения – 62%.

Студенты медицинских вузов выбирают ЛП, ориентируясь почти в равной степени на советы врача ($3,3 \pm 0,3$) и личный опыт ($3,2 \pm 0,2$). Среди студентов педиатрического факультета наибольший процент тех, кто предпочитает препараты отечественного производства – 46% и любит экспериментировать и покупать новые препараты – 40%. Среди респондентов стоматологического факультета больше тех, кто использует средства народной медицины – 21%; больше приверженцев препаратов зарубежного производства – 29%. Студенты медико-профилактического факультета приобретают лекарственные препараты только со знакомым названием – 75%.

Выводы. При возникновении заболеваний респонденты немедицинских вузов чаще обращаются к врачу и не принимают лекарственные препараты без его назначения, предпочитают уже используемые ими препараты отечественного производства. Студенты медики при возникновении заболеваний также обращаются к врачу, но готовы приобретать лекарства на основе своего жизненного опыта, что может быть связано с большим объемом знаний о лекарственных препаратах, для данной группы респондентов неважны известность препаратов и производитель лекарственных препаратов.

Ключевые слова: особенности потребительского поведения, студенты, факультеты, потребительское предпочтение